

Дисциплина: Логистика туристских потоков

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание. В условиях глобализации современные экономические процессы взаимосвязаны и интегрированы. Поэтому квалифицированные специалисты должны уметь учитывать и оптимизировать сложные взаимосвязанные зависимости между всеми подразделениями организации и организациями логистической системы.

Логистика – это комплексное динамическое управление потоковыми процессами в любых экономических системах на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью обеспечения синергического эффекта при осуществлении различных стратегий.

Логистика позволяет формировать у специалистов совокупности знаний в области логистико-ориентированного анализа для повышения уровня организации и управления процессами, материальными и информационными потоками в экономике, выбора экономически обоснованной стратегии. В тесной взаимосвязи с общетеоретическим знанием и практическим опытом, изложение курса нацелено на интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками с целью обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими издержками логистической системы. В курсе рассматриваются основные составляющие логистики во всех этапах хозяйственной деятельности - от источника сырья и материалов до доставки готовой продукции, услуг и послепродажного обслуживания.

Краткое содержание данной дисциплины включает изучение следующих тем:

Тема 1. Логистика и цепочка поставок.

Тема 2. Планирование и контроль цепочки поставок.

Тема 3. Гибкая цепочка поставок.

Тема 4. Логистические издержки.

Тема 5. Интеграция цепочки поставок.

Тема 6. Взаимосвязь между закупками и поставками.

Связь с другими дисциплинами. Логистика объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе экономической теории, менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента, установить оптимальные взаимоотношения между всеми подразделениями и организациями логистической цепи с целью экономически обоснованной разработки и оптимального выполнения различных стратегий.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов. При изучении дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по менеджменту, маркетингу, стратегическому менеджменту.